

# カーコンビニ倶楽部株式会社様

SPIRAL® API による基幹システム（オンプレミス）とクラウドの連携  
～基幹 DB をそのままに Web マーケティングに必要な情報をリアルタイムに活用～

## カーコンビニ倶楽部

カーコンビニ倶楽部株式会社  
業種：自動車整備事業  
http://www.carcon.co.jp/

### 課題

- 基幹システムとメール配信システムのデータ連携をしたい
- ブランド認知向上のためにソーシャルメディアを積極活用したい
- サービス向上のためにユーザーの声を収集したい

### 解決策

- SPIRAL® API による基幹システムとの連携
- ソーシャルメディアと柔軟に連携できる環境を整備

### 選定理由

- 基幹システムをそのままに、リアルタイムでデータの同期ができる
- ソーシャルメディアと連携できる API 機能や、簡易アプリを作成できるガジェット機能が実装されている
- ユーザーの声を収集するためのアンケートが実施できる

### 導入後の効果

- 基幹システムとのリアルタイム連携で、常に最新の顧客情報に対してメール配信を実現
- カーユーザーのニーズを収集するための環境を整備
- 新たなシステムを導入することなく、用途に合わせたアプリケーションを自由に構築

### 主な機能

- データベース
- API
- メール配信



カーコンビニ倶楽部では、お客様との関係づくりを強化するために、お客様とのコミュニケーションプラットフォームとしてスパイラルを利用している。基幹システムとメール配信システムを自動連携させ、最新の顧客情報へのメール配信を実現している。

### 顧客との関係性をもっと密なものにしていきたい

—— 貴社におけるメールマガジン配信の位置づけを教えてください。

メールマガジンの会員数は5万人以上と、順調に数を増やしております。主に潜在顧客の掘り起こしや、「カーコンビニ倶楽部」のブランドの認知を目的としてメールマガジンを配信しています。車の修理が必要となるような「いざ」という時に当社を思い出していただけるような、緩やかな関係づくりをめざしています。



カーコンビニクラブ様 メールマガジン登録フォーム

—— 導入前の課題はどんなことだったのでしょうか？

当社には全国 800 店舗以上の加盟店さんがいらっしゃいます。当社はフランチャイズ形式のため、加盟店ごとにそれぞれ独自の経営方針や営業戦略を持たれています。本部から各店舗に特化したメールマガジンの配信を行うことは難しく、お客さまにメリットを感じてもらえる施策は何か無いかと探しておりました。そんなときに、別のお取引先にパイブドビッツさんをご紹介いただき、スパイラル® のことを知りました。

—— その後導入いただいたわけですが、採用の決め手になったのはどのような点でしたか？

ちょうど当社のファンをより増やしていくために、ソーシャルメディアの活用を力を入れようと考えていた時期でした。スパイラル® には、Facebook と連携できる API の機能や、簡単にアプリを作成できるガジェット機能などが実装されており、単純なメール配信にとどまらず、ソーシャルコミュニケーションのツールとしても活用できそうだという点で、非常に可能性を感じました。

—— 具体的に活用している機能はありますか？

実は、スパイラル® 導入後に Facebook ページ側の仕様が変わってしまってもまだ実装できていないのですが、ガジェット機能はとても魅力的に感じています。広報部にはあまり HTML に詳しい者はありませんが、ガジェット機能は素早く、直感的に利用できます。簡易投票アンケートや、画像が Web ページ上でぐるぐる回るショーケースガジェットなどは、手軽にユーザーとコミュニケーションをとるツールとして利用できると考えています。



カーコンビニ倶楽部株式会社  
執行役員 広報部 部長  
市川氏

## SPIRAL® の API で、基幹システム（オンラインプレミス）をそのままにシステム連携

—— Web のメールマガジン会員登録の他に、お見積フォーム上でもメールマガジンのパーミッションをとられていますよね？

はい。4年前に Web サイトを全面的にリニューアルし、Web サイトにカーユーザーの方がお住まいの地域の店舗を検索したり、すぐにお見積依頼ができるしくみを実装しています。Web サイトからお見積依頼が入ると、一度本部へメールが届き、そこから FAX とメールでフランチャイズ店舗にお問い合わせの情報が送られます。最終的に商談結果を本部にフィードバックしてもらい、来店率・受注率等のマーケティングデータを取得し、商品開発や広告出稿にと幅広く活用しています。Web サイトからお見積をとる際、メールマガジンを希望する方の情報のみをスパイラル® に自動的に取り込んでいます。スパイラル® は API を公開しているので、基幹システムと柔軟にデータの連携ができました。

—— システムを連携するにあたって困ったことはありませんでしたか？

特に問題なくシステムの連携が行えました。リアルタイムでデータを連携していますので、メールマガジンを配信する際は、常に最新の顧客情報に対して配信ができます。

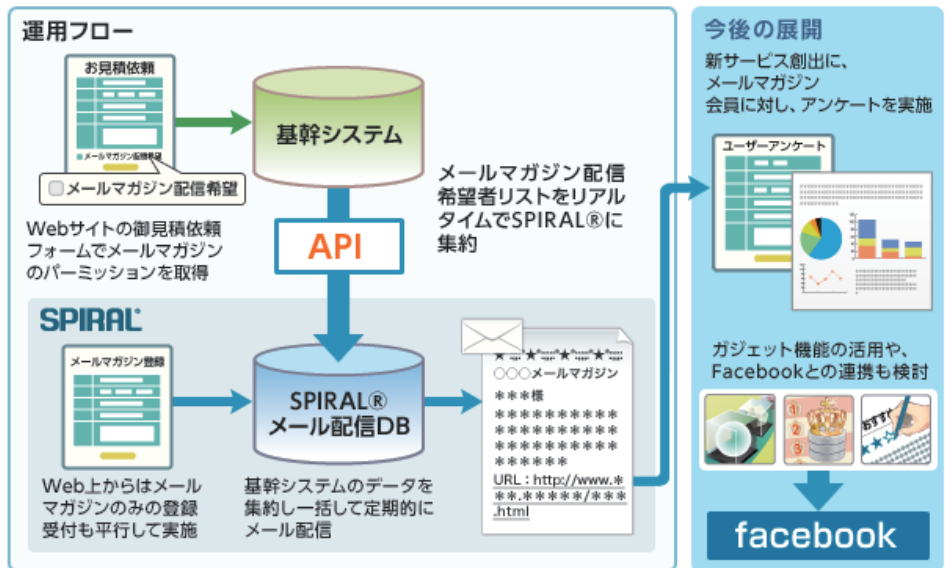


カーコンビニ倶楽部株式会社  
広報部 主任  
平田氏

## ユーザーの生の声を集め、新しいサービス創出へ活用

—— 今後のマーケティングにおける取り組みや課題について教えてください。

もっとユーザーに参加していただく企画を実施するという点と、その結果をマーケティングデータとして活用することの 2 点になります。スパイラル® にそのデータを蓄積していきたいです。



現在興味があるのは、カーユーザーのニーズですね。今はどんどん新しい車に買い換える時代ではなく、1台の車に長く乗る時代に変化してきています。現在のカーユーザーがどんなニーズを持っているかを把握することで、新しいサービスの創出につなげられるのではと考えています。

カーユーザーのニーズを知るために、メールマガジンの会員に対してアンケートを行い、ユーザーの生の声を集めていきたいですね。

—— なるほど。アンケートなどでもスパイラル®でお役に立てそうなシーンがたくさんありそうですね。

ええ。まだまだ活用しきれしていないのが実情ですが、スパイラル®は今後やりたいことが増えた時にもシステムを新たに導入することなく、様々な用途で利用できる点が嬉しいですね。

当社は、ブランド名の認知度の割には、一部のサービスしか世間に知られていないという課題があります。キズ・凹み修理以外にも、消臭や洗車、ドレスアップサービスも提供していますが、修理以外のサービスをご存知の方はまだまだ少ないのが実情です。それをもっともっと多くのカーユーザーの方に広めていきたいと考えております。

—— スパイラル®で貴社サービスの認知度向上に貢献できれば幸いです。本日はありがとうございました。

## SPIRAL® ガジェット

スパイラル®には、HTMLの知識が不要で簡単に作成できるガジェット機能が充実しています。ガジェットは Web ページの任意の場所に設置でき、閲覧者の投稿を受け付けたり、データベースに登録された情報を表示したりできます。ボタンひとつで投票ができるガジェット、登録情報をランキングするガジェット、データベースの画像を動的に表示するガジェットなどがあります。

スタイル設定      タグ生成

背景パターン選択  
 プレーン枠なし     プレーン枠付き     セパレート枠なし

グラフパターン選択  
 単色枠付きバー     単色グラデーション     カラーグラデーション(淡)

カラーパターン選択  
 途中経過を見る」リンクの表示

その他の設定  
 常に表示     投票後に表示     投票期間終了後に表示

幅幅 [200] px     グラフの動的表示をする     終線を太くする     グラフの数値を%表示する

スタイル保存

**社員旅行アンケート**

社員旅行に行くとしたら？

総投票数 460

箱根	100
伊豆	110
熱海	120
鬼怒川	130

[戻る](#)

### ▲ 簡易投票ガジェット

背景色や表示したい項目、表示幅などを選ぶだけで Web のコンテンツとしてそのまま使えるガジェットのタグを自動生成できます。